

내가 좋아요 한 게시물 편하게 보자!

인스타그램 어플리케이션 사용성 평가 보고서

목차

01

서비스 선정

- 선정 앱 소개
- 선정 이유
- 목적과 목표

02

사용성 테스트 및
아이트래킹 준비

- 2-1 참가자 선정
 - 사용자 조사 및 기준 설정
 - 참가자 그룹 프로파일
- 2-2 참가자 모집
 - 그룹 프로파일 및 세부내역
 - 참가자 모집 글
- 2-3 Task 및 시나리오

03

사용성 테스트 및
아이트래킹 진행

- 진행 모습
- 데이터 수집
- 데이터 분석 결과

04

UI 개선안 도출

- 범위와 가중치
- 벤치마킹
- 벤치마킹 결과
- 3X3 Matrix Decision Grid
- 페이퍼 프로토타이핑
- Use Case Scenario

01.

서비스 선정

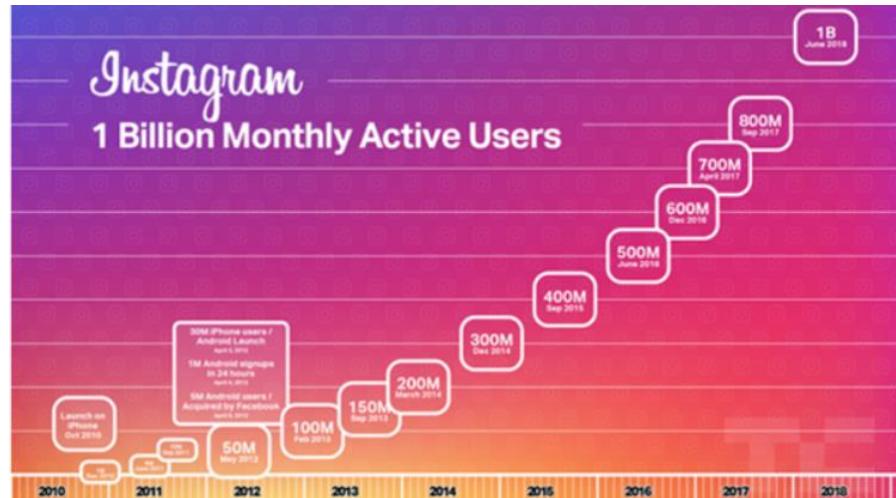
- 선정 앱 소개
- 선정 이유
- 목적과 목표

선정 앱 소개



인스타그램

인스타그램은 멋진 사진과 영상을 쉽게 공유할 수 있는 공간을 만들고자 하여 2010년 10월에 런칭하게 된 SNS이다. 인스타그램의 어원은 ‘즉석’이라는 단어인 인스턴트(Instant)와 사진과 같은 것을 보낸다는 뜻의 ‘텔레그램(Telegram:전보)’의 합성어로 만들어졌다. 이미지 공유 위주의 SNS으로 사진 촬영 후 자체 필터 등을 이용하여 이미지 편집이 가능하며, 이를 페이스북, 트위터, 플리커와 같은 다른 SNS로 공유할 수 있다.



인스타그램 월 단위 가입자 수치¹

2012년 페이스북이 인스타그램을 약 10억 달러에 인수한다는 뉴스가 있었고, 사진을 공유하는 SNS라고 하는데 어떤 가치를 지니고 있을까 하고 의아해 하던 분들이 많았다. 그러나 지금 인스타그램의 가치는 약 1000억 달러에 이른다고 한다. 원화로 환산하면 약 110조다. 참고로 네이버의 현재 시가총액은 25조 남짓이다. 유저가 쉽게 콘텐츠를 작성할 수 있도록 콘텐츠 작성에 대한 접근성을 높이는 것은 서비스 활성화에 매우 중요한 요소이다. 바로 인스타그램은 정사각형의 형태로 사진 한 장 찍어서 올리기만 하면 되기에 사진 찍기에 익숙한 사람이라면 누구나 쉽게 참여가 가능한 SNS가 되었다.

선정 이유

1. 내가 좋아한 게시물을 보기까지의 접근성 문제

좋아요 누른 게시물을 보기까지의 단계가 깊고 어디 카테고리에 있을지 예상 할 수 없어 찾는데 시간이 오래 소요된다는 것을 알 수 있음

The image consists of three screenshots of the Instagram mobile application, arranged horizontally, illustrating the navigation process to a liked post.

Screenshot 1: Profile and Settings
The top navigation bar shows the user's profile picture and the name "nalro_meokgi_". Below the profile are the following items:

- 733 팔로잉
- 보관
- 내 활동
- 네임 태그
- 저장됨
- 친한 친구
- 사람 찾아보기

The "설정" (Settings) option is highlighted with a yellow box.

Screenshot 2: Settings and Likes
The top navigation bar shows the user's profile picture and the name "설정". Below the profile are the following items:

- + 친구 팔로우 및 초대
- 내 활동
- 알림
- 공개 범위
- 보안
- 광고
- 계정 (highlighted with a yellow box)
- 도움말
- 정보

The "회원님이 좋아한 게시물" (Posts liked by the user) option is highlighted with a yellow box.

Screenshot 3: Grid of Liked Posts
The top navigation bar shows the user's profile picture and the name "좋아요". Below the profile is a 4x3 grid of 12 thumbnail images, each representing a post that the user has liked.

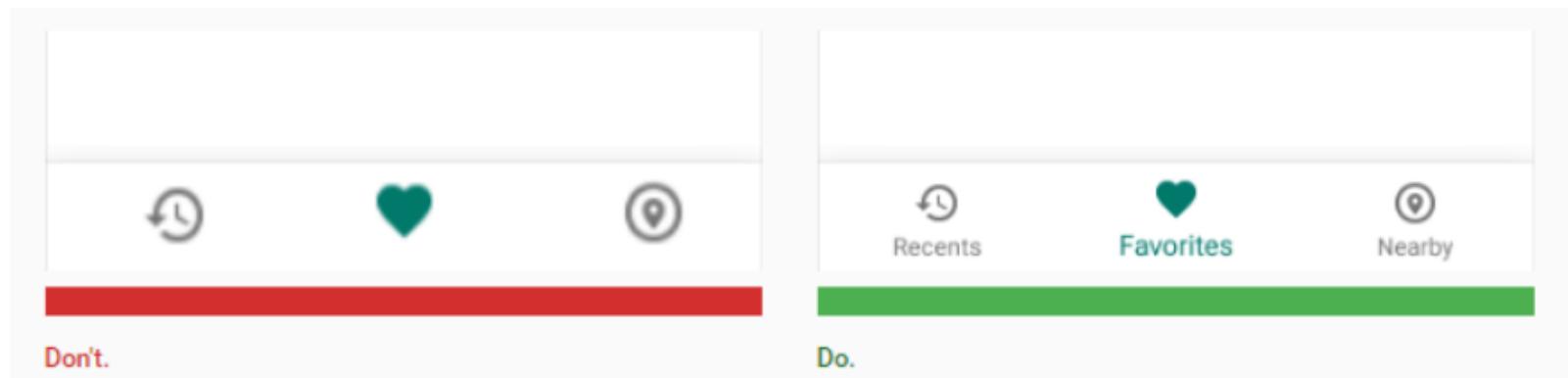
선정 이유

Basic Patterns for Mobile Navigation¹

아이콘은 항상 레이블과 함께 씁니다. 대부분의 아이콘에는 표준적인 용례가 없기 때문에, 텍스트 레이블은 의미를 전달하고

모호성을 줄이는 데 필수적입니다. 유저는 해당 요소를 탭 했을 때 정확히 무엇이 발생할지 알 수 있어야 합니다.

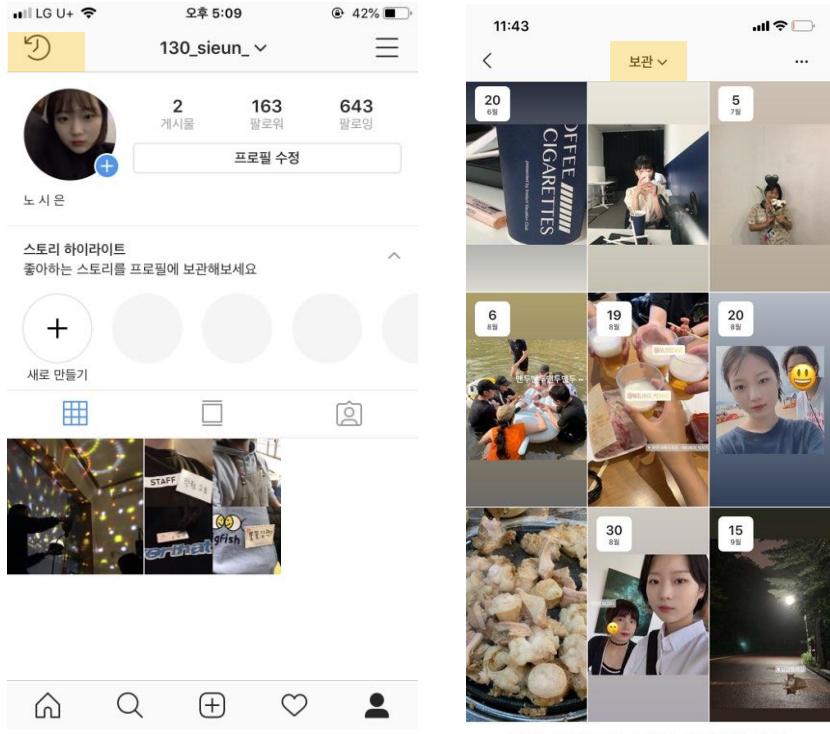
하단 네비게이션에 짧게 의미를 전달하기 위해 텍스트 레이블을 사용합니다.



해당 요소를 탭 했을 때 모호성을 줄이고 유저가 정확히 무엇이 발생할지 알 수 있게 텍스트 레이블을 사용하는데 인스타그램은
아이콘과 레이블을 함께 쓰고 있지 않음

1. <https://brunch.co.kr/@ebprux/271>

선정 이유



2. 보관함의 접근성과 보관함 아이콘과 보관함의 연관성 부족

보관함의 텍스트 레이블이 없고 사용자가 이해하기 어려울 수 있는 연관성이 적은 모호한 아이콘으로 찾기가 어렵다

목적과 목표

문제점

1. 내가 좋아한 게시물을 찾는 데까지 단계의 복잡함
2. 보관함의 접근성과 보관함 아이콘과 보관함의 연관성 부족

목적

인스타그램의 사람들이 잘 모를 수 있는 기능을 알게 한다

평소에 알고 사용하는 기능이라도 헤매는 경우의 수를 줄인다

목표

내가 좋아요 누른 게시물과 보관함 위치를 접근성이 높은 곳으로 변경한다

02.

사용성 테스트 및 아이트래킹 준비

2-1 참가자 선정

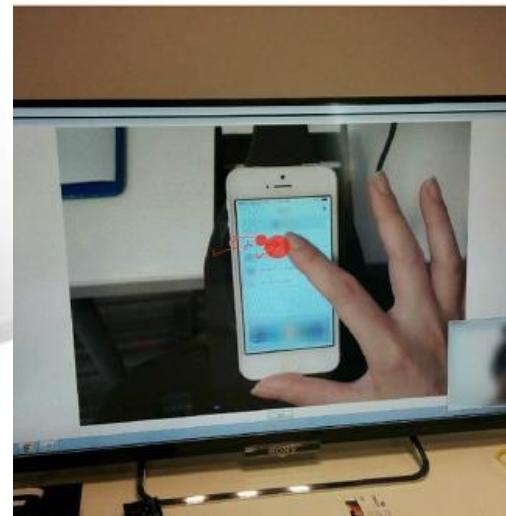
- 사용자 조사 및 기준 설정
- 참가자 그룹 프로파일

2-2 참가자 모집

- 그룹 프로파일 및 세부내역
- 참가자 모집 글

2-3 Task 및 시나리오

사용성 테스트 및 아이트래킹 설명



사용성 테스트 (Usability testing)

사용자가 제품을 어떻게 이용하는지 관찰하고 분석하는 다양한 기법으로 어떤 부분을 고치고 발전시켜야 하는지 쉽게 찾아낼 수 있다

아이트래킹 (Eye-tracking)

최적화된 인터페이스를 만들기 위한 방법 중 하나로 사용자의 시선을 추적하고 분석 뿐 아니라 가장 과학적이고 직관적인 결과를 얻을 수 있다

사용자 조사 및 기준 설정

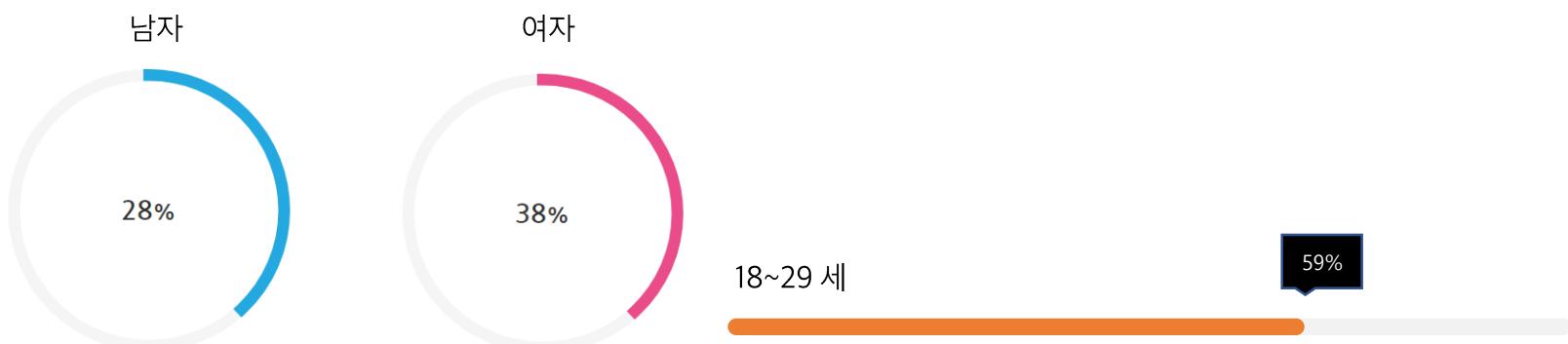
인스타 두자릿 수 성장, 2030 여성이 이끌어

인스타그램의 최대 장점 또한 '사용자의 연령대'다. 전 세계적으로 90% 이상의 이용자가 35세 이하다. 이 중 18세부터 24세의 사용자가 가장 많다. 오 과장은 "30대 초반까지의 타깃층을 공략하고자 하다면 리치마켓일지라도 인스타그램에 진입하는 것"을 추천했다.

또 하나의 장점은 '보기에 편하다'는 것이다. 유튜브의 경우 사용자가 검색해서 시간을 할애해 '작정하고' 봐야하기 때문에 직장인이나 학생들이 수시로 사용하기에는 부적당하다는 설명이다. 그러나 인스타그램과 페이스북은 그저 손으로 넘기기만 하면 콘텐츠를 접할 수 있기 때문에 가장 자주 이용하는 SNS로 꼽힌다.

<http://weeklytrade.co.kr/news/view.html?section=1&category=3&item=&no=53727>

인스타그램을 사용하는 18-29세가 전체 연령대의 59%를 차지하고 남자보다는 여자의 비율이 높다 그래서 인스타그램을 사용하는 20대 여성, 남성을 타겟으로 설정하였다



그룹 프로파일 및 세부내역

그룹 프로파일

프로파일	사용자 그룹 프로파일 개요
성별	여자: 3명 / 남자: 2명
직업	대학생: 4명
브랜드 앱 방문 경험 정도	앱 방문 빈도가 낮은 사용자 그룹: 2명 앱 방문 빈도가 높은 사용자 그룹: 2명
서비스 이용 경험 여부	앱에서 보관함 기능을 사용해 본 경험이 있는 사용자 그룹: 2명 앱에서 보관함 기능을 사용해 본 경험이 없는 사용자 그룹: 2명
모바일 숙련도	모바일 숙련도 (상) : 4명

➤ 주 타깃인 20대 여성, 남성을 사용자 그룹을 모집한다.
20대 여성, 남성의 모바일 이용 특성을 고려해 모바일 숙련도가 높은 사람들로 모집한다. 사용성 테스트의 목적에 따라 기존에 ‘인스타그램’ 앱을 사용하며 사용자들을 사용 빈도와 보관함 기능 이용 경험 여부에 따라 차이를 두어 모집한다.

세부내역

연령	성별	인원	사용 빈도	직업	모바일 숙련도	서비스 사용 기간	서비스 이용 경험
20대 초반	여자	1명	낮음	대학생	상	높음	있음
20대 중반	여자	1명	높음	대학생	상	높음	없음
20대 초반	남자	1명	높음	대학생	상	높음	있음
20대 초반	여자	1명	낮음	대학생	상	낮음	없음

사용 빈도 기준: 하루 3회 이상
서비스 사용 기간 기준: 6개월

참가자 모집 글

[사용성 테스트 및 아이트래킹]

인스타그램 앱 사용성 테스트 및 아이트래킹을 위한 참가자를 모집

안녕하세요.

계원예술대학교 디지털미디어디자인과 2학년 재학중인 기획전공 노시은입니다.

인스타그램 앱 사용성 테스트 및 아이트래킹을 실시하고자 합니다.

자세한 내용은 아래와 같습니다.

참가자 조건 :

- (1) 연령: 20~25세 남녀
- (2) 참여를 위해 계원예술대학교 방문이 가능하신 분
- (3) 인스타그램 앱을 사용해보신 분

참가방법 :

카카오톡 아이디 candy980617로 지원해주시면 간단한 인터뷰 후 참가자를 선정하겠습니다.

진행방식 :

참가자가 앱의 기능을 시나리오를 기반으로 직접 수행하며 1시간 내외로 진행 될 예정입니다.

그리고 기록을 위해 동영상 촬영 및 녹음이 진행 될 예정입니다.

촬영 영상 및 녹음파일은 연구 종료 후 폐기됩니다.

진행기간 :

2019년 4월 8일 ~ 2019년 4월 14일 中

진행장소 :

경기도 의왕시 계원대학로 66 계원예술대학교

디자인관 5층 UT 스튜디오

사례비 :

스타벅스 음료 기프티콘

문의 :

카카오톡 ID: candy980617 Tel. 010-9927-3962

Task 및 시나리오

Task 1. 내가 좋아한 게시물 찾기

사용자 님은 연예인 류준열이 업로드 한 게시물 중 하나에 좋아요를 눌렀습니다.
사용자 님은 그 게시물을 다시 확인하고 싶습니다.
좋아요 누른 게시물을 볼 수 있는 '회원님이 좋아한 게시물' 을 찾아
게시물을 확인하시고 무슨 내용의 글이 적혀 있는지 읽어주세요.

Task 2. 보관함 찾기

사용자 님은 예전에 보관한 게시물을 확인하려고 합니다.
보관함 리스트로 이동해주세요.

Task 3. 스토리 추가하기

사용자 님의 갤러리에서 가장 최근의 사진을 선택하여 기존에 생성된
스토리에 스토리를 하나 더 추가해주세요.

03.

사용성 테스트 및 아이트래킹 진행

- 진행 모습
- 데이터 수집
- 데이터 분석 결과

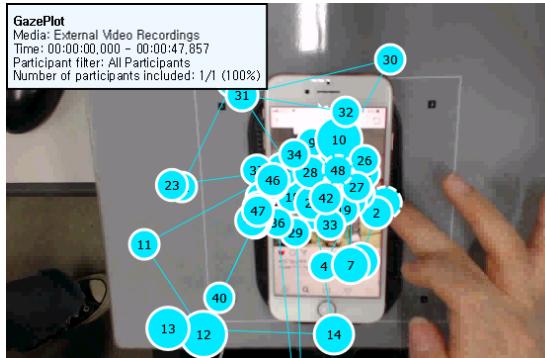
21861050 노시은

21861050 노시은

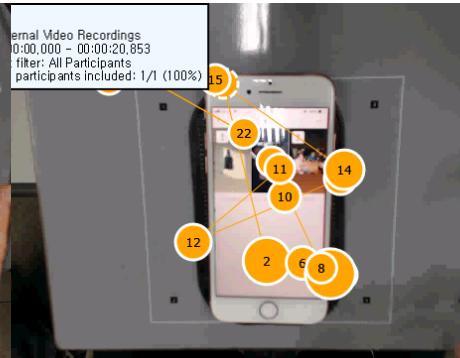
진행 모습 참가자 김채나



시나리오1



시나리오2



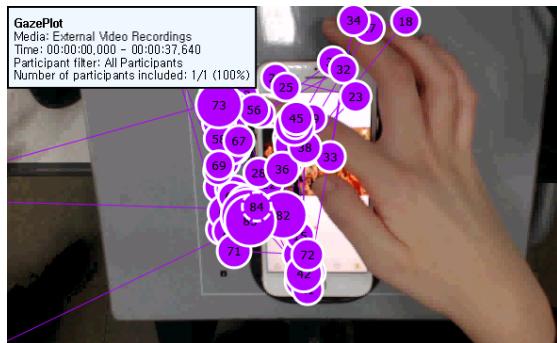
시나리오3



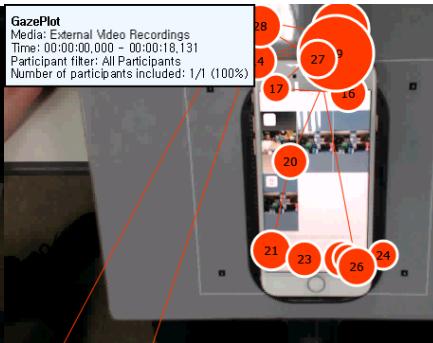
진행 모습 참가자 이은영



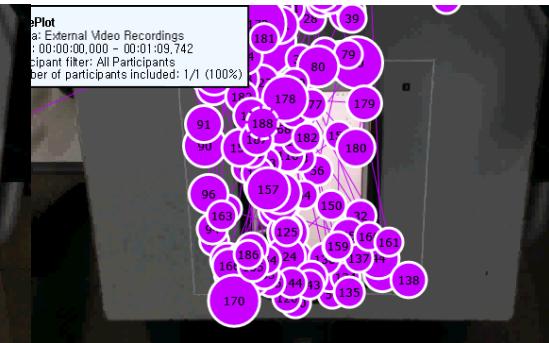
시나리오1



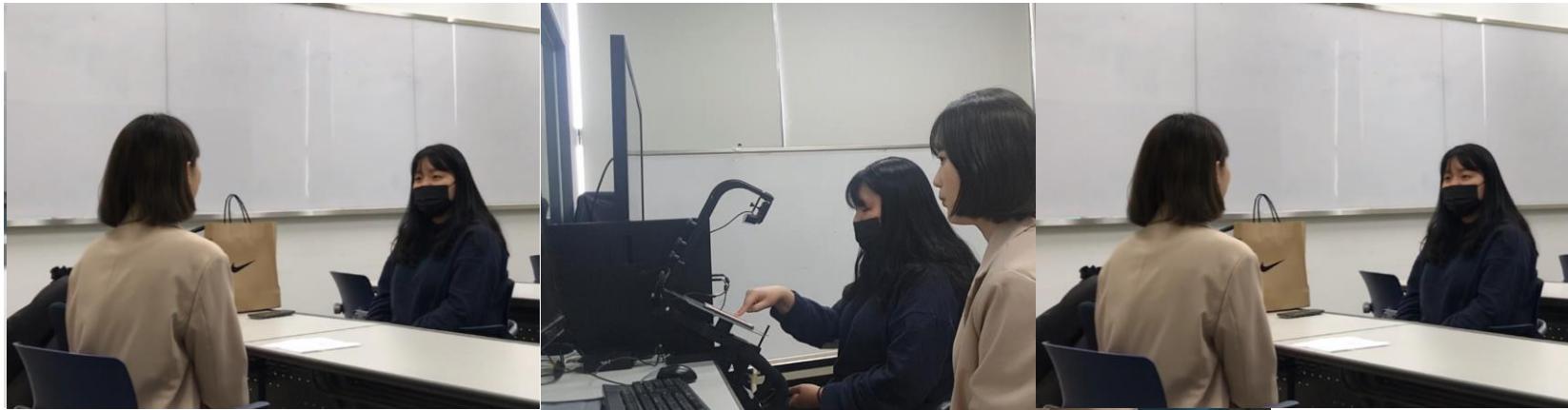
시나리오2



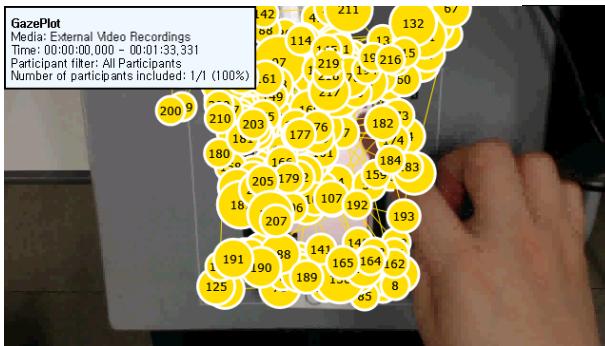
시나리오3



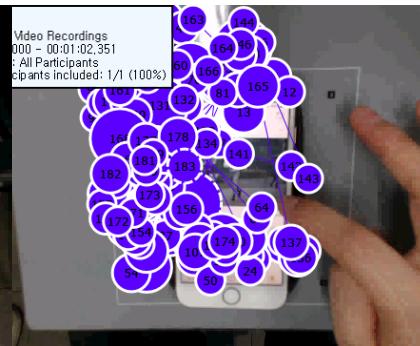
진행 모습 참가자 김예원



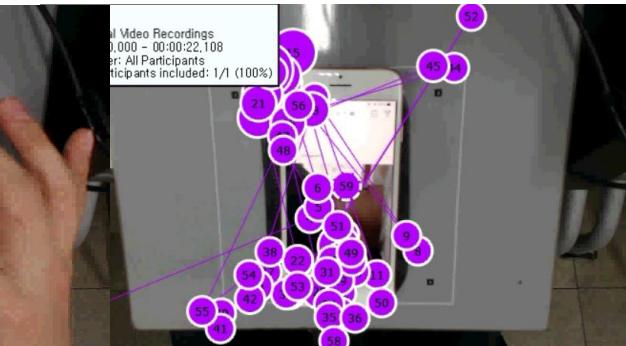
시나리오1



시나리오2



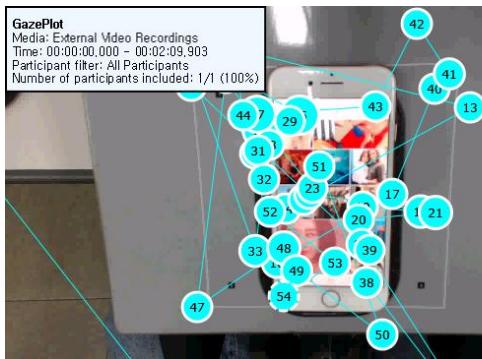
시나리오3



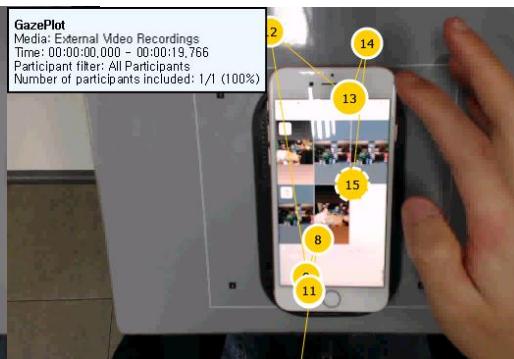
진행 모습 참가자 전건우



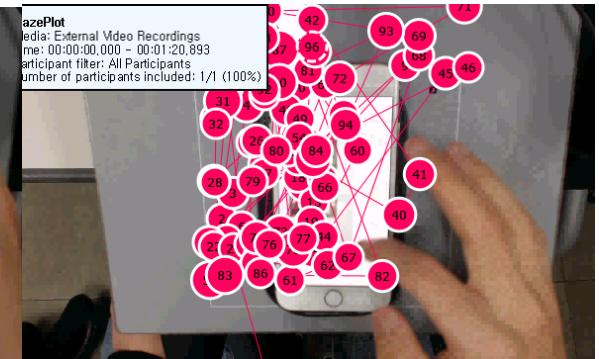
시나리오1



시나리오2



시나리오3



데이터 수집 접근 경로

시나리오 1	참가자 김예원	참가자 김채나	참가자 이은영	참가자 전건우
사용자 님은 연예인 류준열이 업로드 한 게시물 중 하나에 좋아요를 눌렀습니다. 사용자 님은 그 게시물을 다시 확인하고 싶습니다. 좋아요 누른 게시물을 볼 수 있는 '회원님이 좋아한 게시물' 을 찾아 게시물을 확인하시고 무슨 내용의 글이 적혀 있는지 읽어주세요	マイページ-메뉴열기-내 활동 클릭-홈-스크롤-검색-내 소식-내 소식 스크롤-마이페이지-팔로잉-스크롤-류준열 선택-게시물 스크롤-사진 선택-뒤로가기	マイ페이지-내 소식- 팔로잉 클릭-마이페이지-보관함 클릭-메뉴 열기-내 활동-뒤로 가기-메뉴 열기-저장됨 클릭-홈-검색화면의 류준열 계정-게시물 클릭	메뉴 열기- 저장됨 클릭-뒤로-내 활동 클릭-뒤로-계정 클릭	메뉴 열기-뒤로-내 소식-스크롤-팔로잉-내 소식-검색-홈-마이페이지-메뉴 열기-내 활동-마이페이지-내 계정-보관함-뒤로-게시물 유형-내 소식-스크롤-검색-홈-옆으로 스크롤- 내 소식-위로 스크롤-팔로잉-내 소식-마이페이지- 메뉴 열기- 내 활동-뒤로- 내 소식-홈-검색-게시물 추가-검색
시나리오 2	참가자 김예원	참가자 김채나	참가자 이은영	참가자 전건우
사용자 님은 예전에 보관한 게시물을 확인하려고 합니다. 보관함 리스트로 이동해주세요	マイページ-메뉴열기-저장됨-선택-뒤로가기 -메뉴열기-뒤로가기-게시물 리스트 변경-새로고침-메뉴열기-저장됨 -선택-홈-검색-마이페이지-게시물 리스트 변경-메뉴열기-닫기-홈-스크롤-새로고침-내 스토리 클릭-더보기-게시물 추가 클릭	マイ페이지-게시물 리스트 유형	マイ페이지	マイ페이지
시나리오 2	참가자 김예원	참가자 김채나	참가자 이은영	참가자 전건우
사용자 님의 갤러리에서 가장 최근의 사진을 선택하여 기존에 생성된 스토리에 스토리를 하나 더 추가해주세요	홈-내 프로필 클릭-길게 클릭-옆으로 스크롤-하단 사진 클릭-사진 선택	홈-카메라 클릭	マイ페이지-프로필 클릭-더보기-뒤로-조회한 사람-게시물로 올리기-뒤로-스토리 관리-뒤로-마이페이지-프로필 클릭-작은 프로필 클릭-사진 클릭	マイ페이지-게시물 선택- 더보기-취소-뒤로-프로필 선택-뒤로-게시물 선택-뒤로-홈 프로필 선택-사진 선택-뒤로-마이페이지-게시물 클릭-공유-스토리에 추가 클릭

데이터 수집 기능 인지 여부

TASK	시나리오 1	참가자 김예원	참가자 김채나	참가자3 이은영	참가자4 전건우
내가 좋아한 게시물을 찾기	사용자님은 연예인 류준열이 업로드 한 게시물 중 하나에 좋아요를 눌렀습니다. 사용자님은 그 게시물을 다시 확인하고 싶습니다. 좋아요 누른 게시물을 볼 수 있는 '회원님이 좋아한 게시물' 메뉴를 찾아 게시물을 확인하시고 무슨 내용의 글이 적혀 있는지 읽어주세요.	인지 못함	인지 못함	인지 함	인지 못함

TASK	시나리오 1	참가자 김예원	참가자 김채나	참가자3 이은영	참가자4 전건우
보관함 찾기	사용자님은 예전에 보관한 게시물을 확인하고자 합니다. 보관함 리스트로 이동해주세요.	인지 못함	인지 함	인지 함	인지 함

TASK	시나리오 1	참가자 김예원	참가자 김채나	참가자3 이은영	참가자4 전건우
스토리 추가하기	사용자님의 갤러리에서 가장 최근의 사진을 선택하여 기존에 생성된 스토리에 스토리를 하나 더 추가해주세요.	인지 함	인지 함	인지 함	인지 함

데이터 수집 Task Time

Global Problem level.1

시나리오 1	참가자 김예원	참가자 김채나	참가자 이은영	참가자 전건우
참가자 님은 연예인 류준열이 업로드 한 게시물 중 하나에 좋아요를 눌렀습니다. 사용자 님은 그 게시물을 다시 확인하고 싶습니다. 좋아요 누른 게시물을 볼 수 있는 '회원님이 좋아한 게시물' 을 찾아 게시물을 확인하시고 무슨 내용의 글이 적혀 있는지 읽어주세요.	1분	42초	17초	1분 50초

Global Problem level.1

시나리오 2	참가자 김예원	참가자 김채나	참가자 이은영	참가자 전건우
참가자 님은 예전에 보관한 게시물을 확인하려고 합니다. 보관함 리스트로 이동해주세요	1분 30초	10초	6초	3초

Local Problem level.1

시나리오 3	참가자 김예원	참가자 김채나	참가자 이은영	참가자 전건우
참가자 님의 갤러리에서 가장 최근의 사진을 선택하여 기존에 생성된 스토리에 스토리를 하나 더 추가해주세요.	1분 44초	20초	55초	56초

데이터 수집 성공률

	TASK 1			TASK 2			TASK 3		
	시나리오 1			시나리오 2			시나리오 3		
참가자 김예원	P2 (50)		F (0)		P1 (75)				
참가자 김채나	P2 (50)		S (100)		S (100)				
참가자 이은영	S (100)		S (100)		S (100)				
참가자 전건우	F (0)		S (100)		S (100)				
성공률 (%)	50%		75%		93.75%				

S= 100

F= 0

P1= 75 (수행까지 5번이상의 페이지 이동을 했음)

P2= 50 (수행까지 10번이상의 페이지 이동을 했음)

P3= 25 (도움을 요청하여 성공)

데이터 수집 Real voice/사후인터뷰

Real voice

TASK	시나리오 1	참가자 김예원	참가자 김채나	참가자3 이은영	참가자4 전건우
내가 좋아한 게시물을 찾기	사용자 님은 연예인 류준열이 업로드 한 게시물을 중 하나에 좋아요를 눌렀습니다. 사용자 님은 그 게시물을 다시 확인하고 싶습니다. 좋아요 누른 게시물을 볼 수 있는 '회원님이 좋아한 게시물' 메뉴를 찾아 게시물을 확인하시고 무슨 내용의 글이 적혀 있는지 읽어주세요.	이 기능을 몰라 가지고... 이용 방법은 모르겠는데 다른 방법으로는 찾을 수 있거든요. 네, 네!	찾았습니다..?	그리고 마지막 촬영	네 잘모르겠습니다 아, 포기요? 흐 네, 모르겠어요 네, 크흐흐
보관함 찾기	참가자 님은 예전에 보관한 게시물을 확인하려고 합니다. 보관함 리스트로 이동해주세요.	시나리오 좀 다시 볼 수 있을까요? 보관함 리스트? 이것도 잘 모르겠는데요..네,네!	찾았습니다	응? 네..네	네 찾았어요
스토리 추가하기	참가자 님의 갤러리에서 가장 최근의 사진을 선택하여 기존에 생성된 스토리에 스토리를 하나 더 추가해주세요.	아아아...네 네..크흐흐 네 된것같아요	네, 됐습니다	엥, 된 것 같습니다	아 된건가요? 네

사후 인터뷰

참가자 김예원	참가자 김채나	참가자 이은영	참가자 전건우
평소에 안 사용하던 기능이라 잘 몰랐다. 모르는 기능은 찾기 쉽게 해 놨으면 좋겠다.	딱히 불편한 점은 없었지만 원래 쓰는 기능 이외에 아예 안 쓰는 기능은 안 써서 잘 모르겠다. 좋아요 누른 게시물 찾는 것은 한 번도 해본 적이 없어서 헷갈렸다.	재밌었다. 찾기 힘든 부분이 있는 것 같아요.	인스타그램 내에서 따로 사진을 저장할 수 있었으면 좋겠다. 좋아요 한 게시물 찾을 수가 있다는 것 자체를 몰랐어서 그런 것은 좀 불편한 것 같다. 어떻게 보면 좋은 기능인데 숨겨져 있으니까

데이터 분석 및 결과

Task 1 수행 시간	성공률	리얼 보이스 결과	사후 인터뷰 의견
229초	50%	아예 이 기능은 모르는 부분이라 는 의견과 다른 방법으로 해결하는 모습	모르는 기능이어서 눈에 잘 보이게 개선하면 좋을 것 같다.
Task 2 수행 시간	성공률	리얼 보이스 결과	사후 인터뷰 의견
109초	75%	살짝 처음에는 헤매는 듯하는 모 습을 보인다.	위치 개선이 되면 좋겠다. 아이콘이 보관함이라는 것은 모르겠다.

Task 1은 50%라는 낮은 성공률을 보였고 Task 1,2의 수행시간과
사후 인터뷰 의견을 바탕으로 모두 위치에 대한 개선이 필요하다는 것을 알 수 있다

04.

UI 개선안 도출

- 범위와 가중치
- 벤치마킹
- 벤치마킹 결과
- 3X3 Matrix Decision Grid
- 페이퍼 프로토타이핑
- 스토리보드

범위와 가중치

오전 10:42

651
팔로잉

내 활동

네임 태그

저장됨

+○ 사람 찾아보기

내 활동

알림

공개 범위 및 보안

결제

광고

계정

도움말

정보

오전 8:13

설정

+○ 친구 팔로우 및 초대

저장됨

언어

연락처 동기화

연결된 계정

무선 데이터 사용

원본 사진

인증 요청

숨긴 계정

회원님이 좋아한 게시물

오전 8:13

계정

좋아요

로그인

비즈니스 계정으로 전환

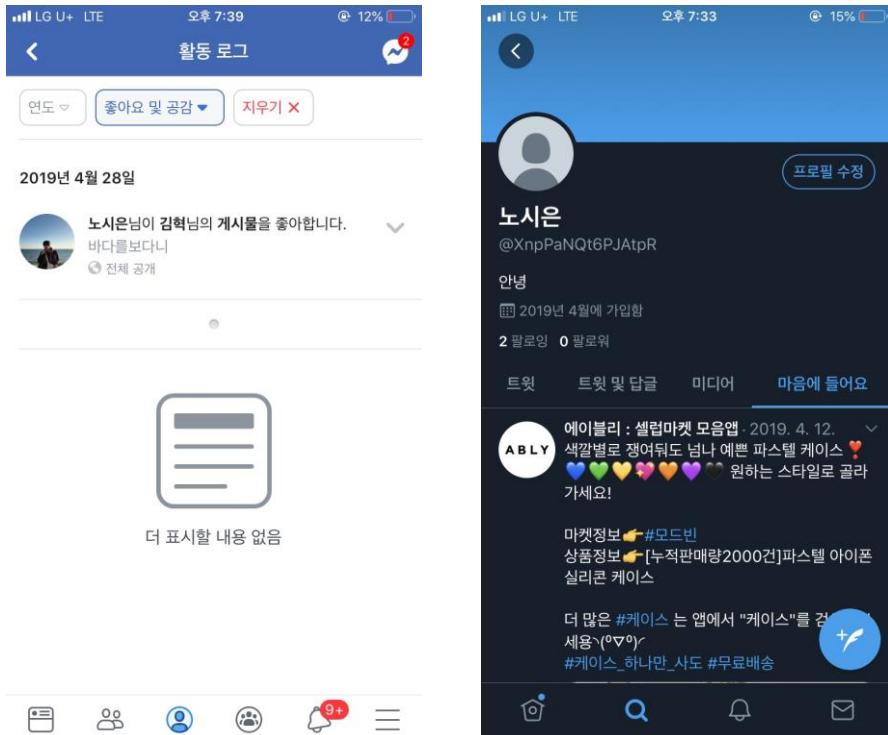
계정 추가

nalro_meokai에서 로그아웃

설정

시나리오	범위	장점	단점
참가자 님은 연예인 류준열이 업로드 한 게시물 중 하나에 좋아요를 눌렀습니다. 사용자 님은 그 게시물을 다시 확인하고 싶습니다. 좋아요 누른 게시물을 볼 수 있는 '회원님이 좋아한 게시물'을 찾아 게시물을 확인하시고 무슨 내용의 글이 적혀 있는지 읽어주세요.	범위 Global Problem	장점 Level 1 해당 문제를 해결하지 못했을 시 과제를 완료할 수 없다	단점 내가 좋아요 한 게시물을 찾을 수 있는 회원님이 좋아한 게시물의 위치가 찾기 어려워 인스타그램을 많이 사용하는 사용자 들도 헷갈려 하는 문제점이다. 시간을 많이 쓰고도 해결하지 못하거나 포기하는 문제가 생겼다

벤치마킹 동종

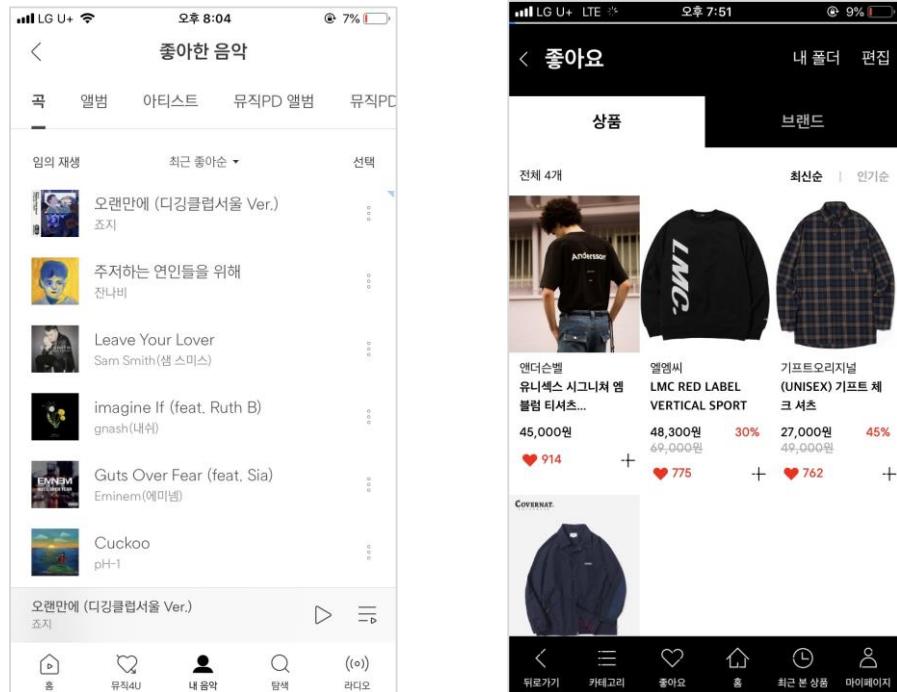


트위터 페이스북



어플리케이션	기능적 요소	장점	단점
트위터	Tabs에 '마음에 들어요'로 위치. 스크롤해도 Top app bar에 고정	프로필에서 바로 찾을 수 있어 해매지 않아도 된다	Tab에 아이콘이 포함되어 있지 않아 무엇인지 알기 어렵다
페이스북	'활동 로그' Icon 타치, 카테고리 Chips에서 생성된 Dialog에서 좋아요 및 공감을 찾을 수 있음	Dialog에서 내가 원하는 정보를 필터링 해서 볼 수 있다	활동 로그에서 카테고리에서 선택 해서 볼 수 있다는 것을 알기 어렵다

벤치마킹 선진

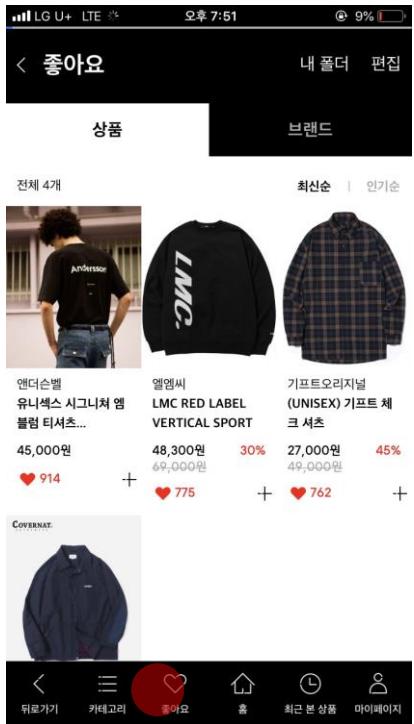


▣ 벅스 ▣ 무신사



애플리케이션	기능적 요소	장점
벅스	내 음악에서 Lists로 구성된 좋아한 음악을 각 Tabs 별로 찾을 수 있다	내 음악에서 Lists 제일 상단에 위치해서 쉽게 찾을 수 있다
무신사	Bottom navigation / Tab bars에 icon과 text label로 이루어진 좋아요를 찾을 수 있다	접근성이 편리하고 직관적이다

벤치마킹 정리



기능 제공 방법

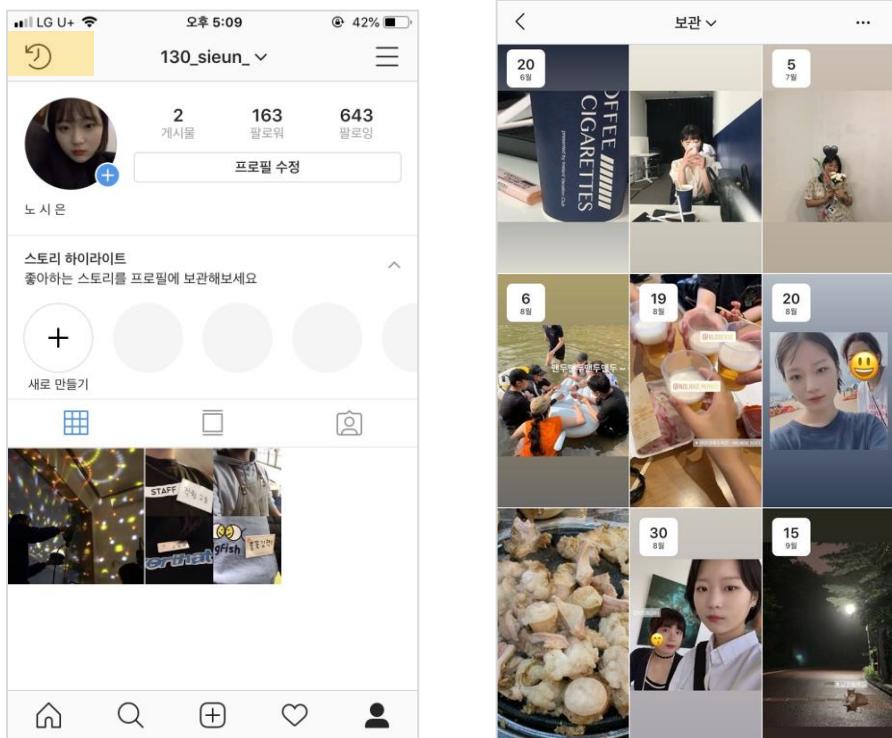
무신사 (MUSINSA)

좋아요 한 게시물을 Bottom navigation에서
바로 볼 수 있게 고정한다

트위터 (Twitter)

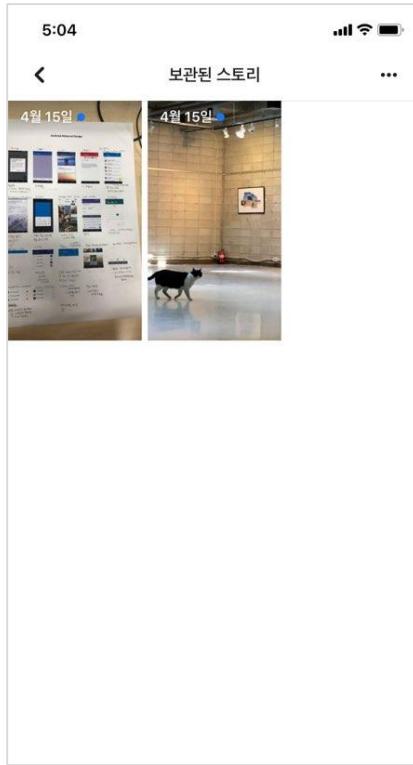
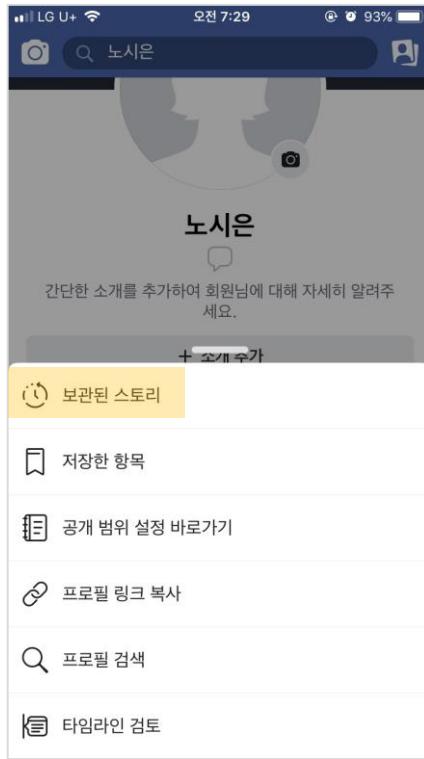
좋아요 한 게시물을 프로필에서 쉽게 찾을 수
있게 Tabs에 고정한다

범위와 가중치 2



시나리오	범위	장점	단점
참가자님은 예전에 보관한 게시물을 확인하고 싶습니다. 보관함 리스트로 이동해 주세요	Global Problem	Level 1	보관한 게시물을 보려고 보관함을 찾으려 하면 헤매는 경우가 많았다 많은 사용자들은 모두 navigation drawer를 열어 찾는 경우가 많았고 아이콘만 봐서 보관함인지 알기 어려워 했다

벤치마킹 동종



어플리케이션

페이스북

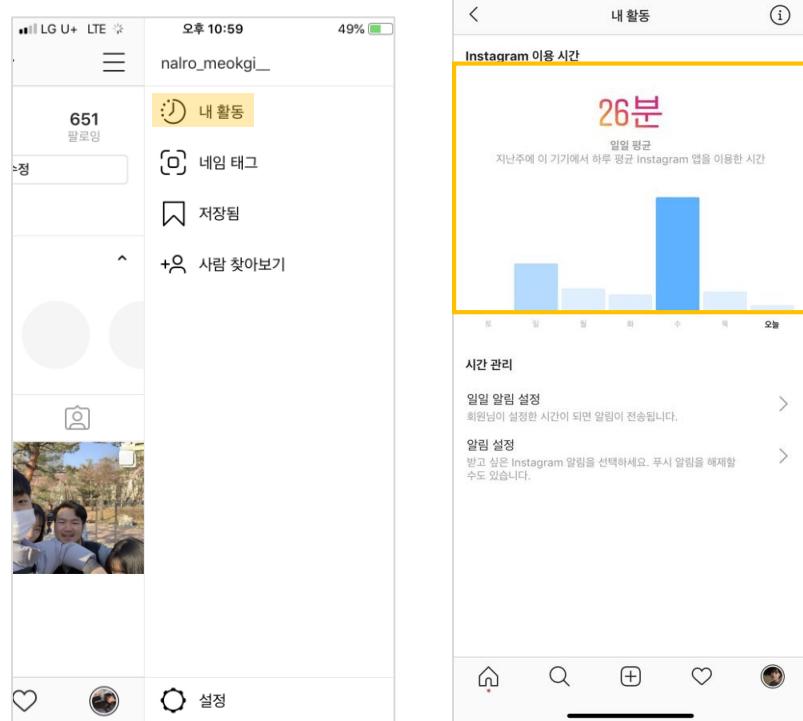
기능적 요소

보관한 스토리를 더보기를 클릭한 후 Sheets bottom에서 찾을 수 있다

장점

프로필에서 쉽게 찾을 수 있고
보관한 스토리라는
직관적인 메뉴명을 가지고 있다

범위와 가중치



문제점	범위	장점	단점
내 활동의 메뉴 명	Local problem	Level 3	내 활동에서 보통 좋아한 게시물을 찾았는데 내 활동이라는 메뉴 명을 클릭 했을 때 이용시간이 나온다는 것이 맞지 않다고 생각 했다

벤치마킹 동종



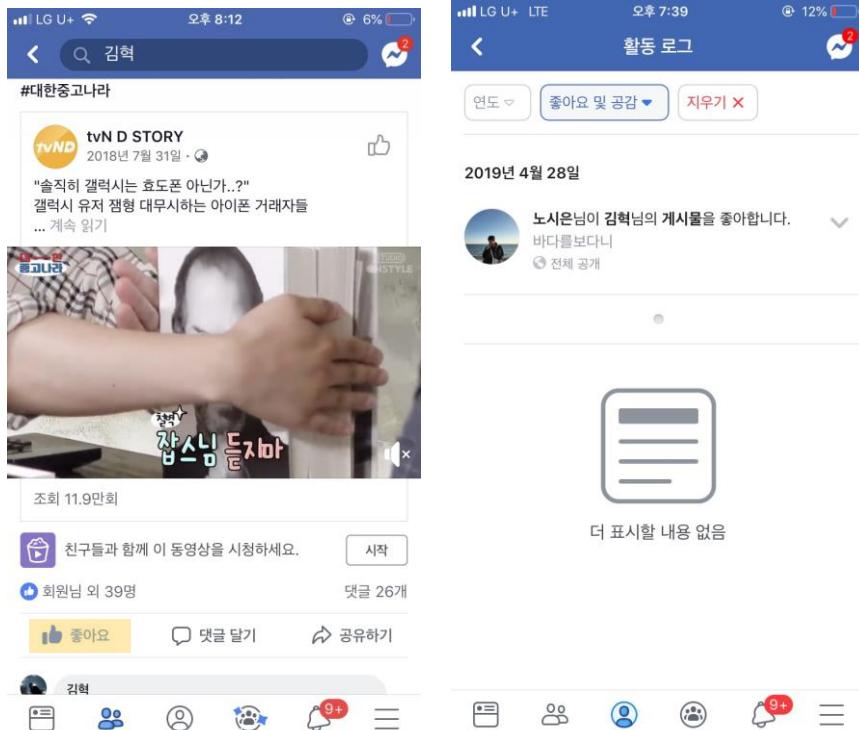
애플리케이션

페이스북

장점

인스타그램과 달리
'일일 이용 시간'이라는 직관적인 메뉴 명

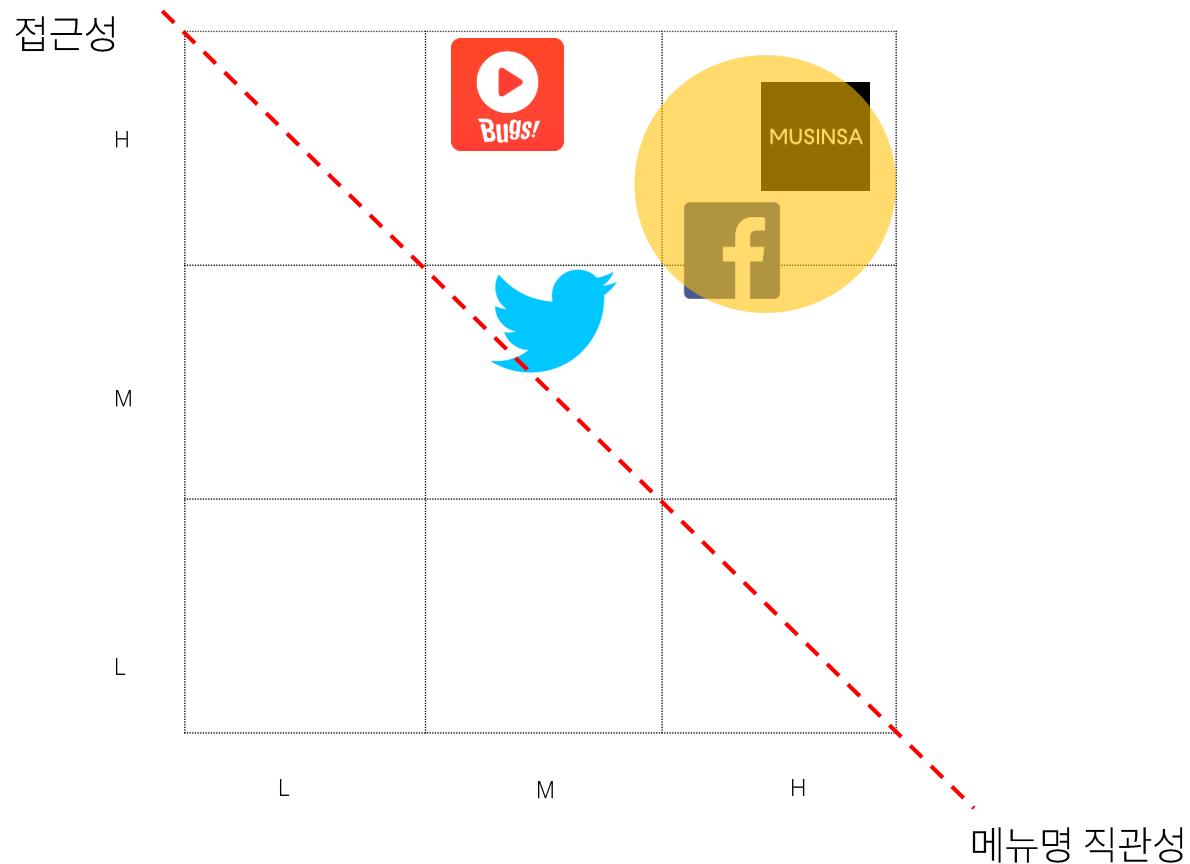
벤치마킹 결과



- 내가 원하는 정보를 같은 메뉴 안에서 필터링 해서 볼 수 있다
- '활동 로그'라는 메뉴 안에 '좋아요 한 게시물'을 찾을 수 있다
- '일일 이용 시간' 같은 연결성 있는 직관적인 메뉴 명

페이스북

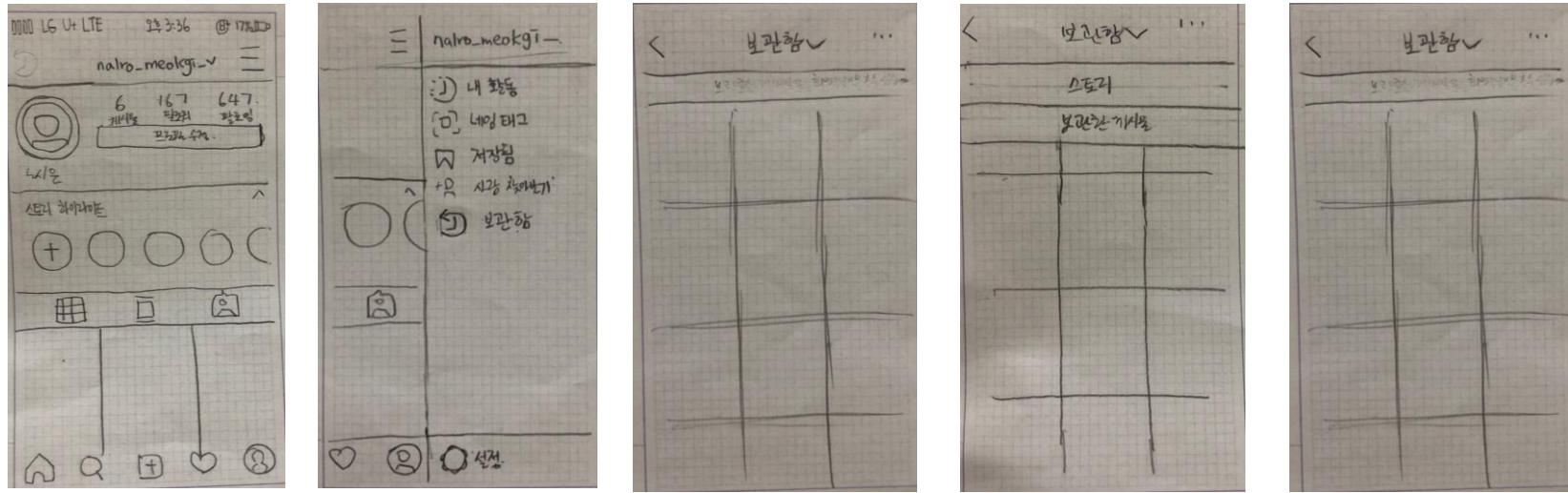
Decision Grid (3X3 Matrix)



UI 접근성과 메뉴명의 직관성이 모두 좋은 페이스북과 무신사의 UI를 반영하고자 한다

Paper Prototyping

<https://marvelapp.com/8g02he8>

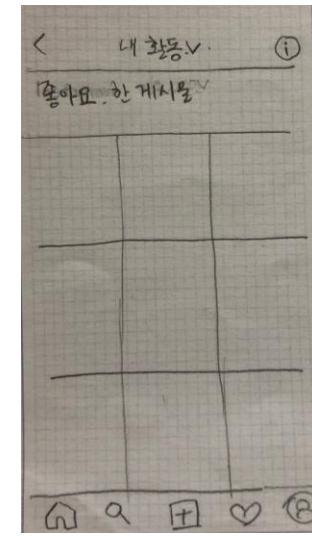
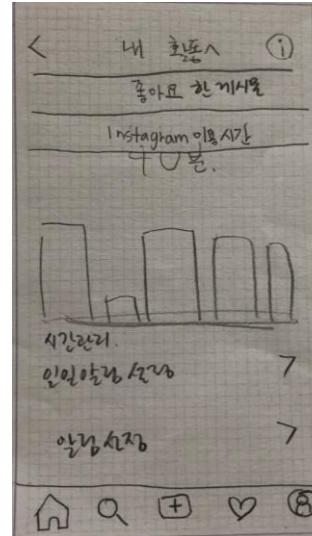
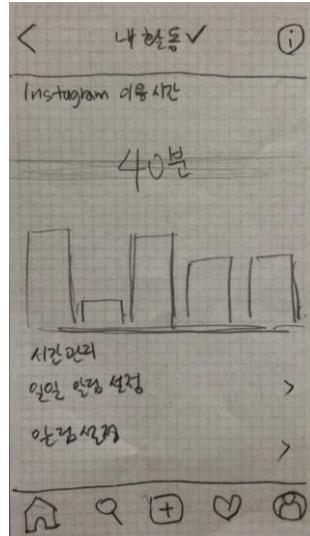
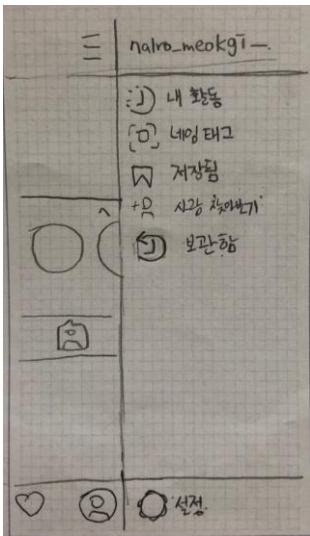
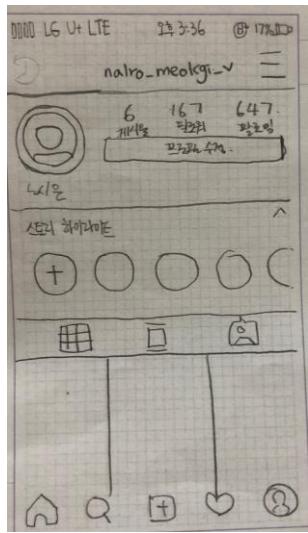


1. 보관함 위치 접근 경로

메인 화면에서 더 이상 이름 옆의 위치가 아닌 사람들이 많이 찾 **Side drawer**에 보관함을 배치하는 것으로 리뉴얼했다

Paper Prototyping

<https://marvelapp.com/8g02he8>

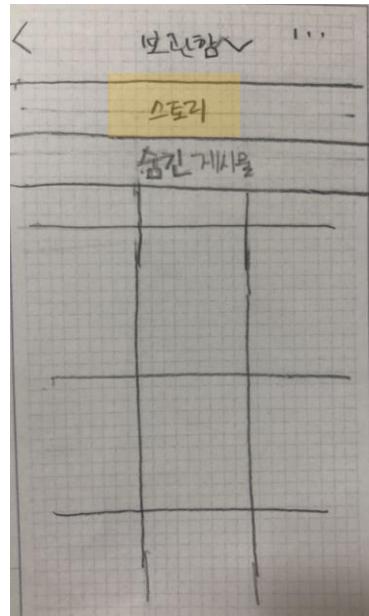
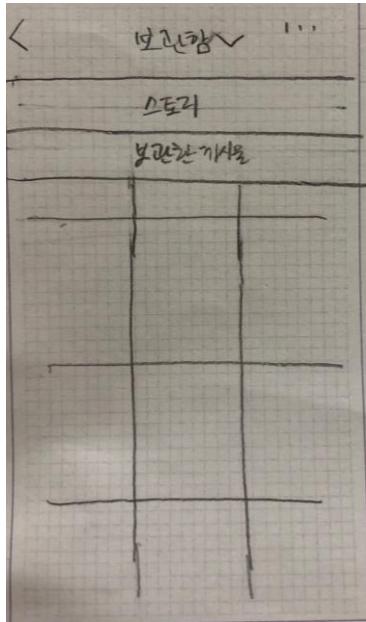


2. 좋아요 한 게시물을 위치 접근 경로

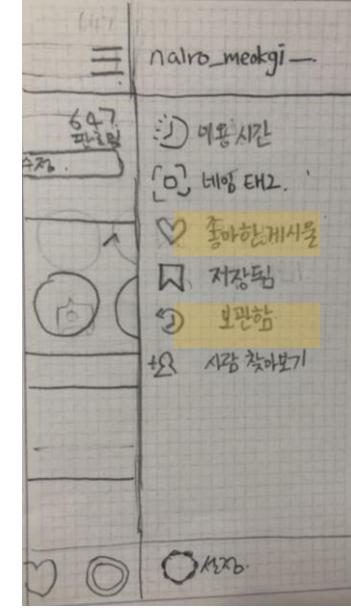
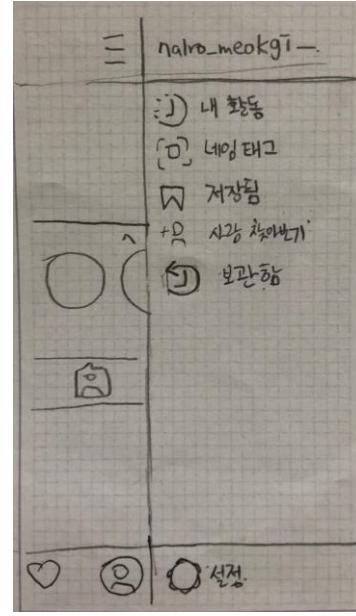
사용자들이 내 활동에서 좋아요 한 게시물을 많이 찾았으므로 내 활동 안에 이용 시간과 함께 볼 수 있게 했다

Paper Prototyping 결과

1. 보관한 게시물- 숨긴 게시물로 메뉴 명 이름 재 변경



2. 좋아요 한 게시물 위치 접근 경로, 메뉴 명 개선



결론

게시물이 숨겨지는 기능이므로 숨긴 게시물이라는 이름이 맞기 때문에 숨긴 게시물로 다시 재 변경 했다

기대효과

제 기능에 맞는 메뉴명으로 혼동을 주지 않는다

결론

내 활동 - 이용시간으로 변경

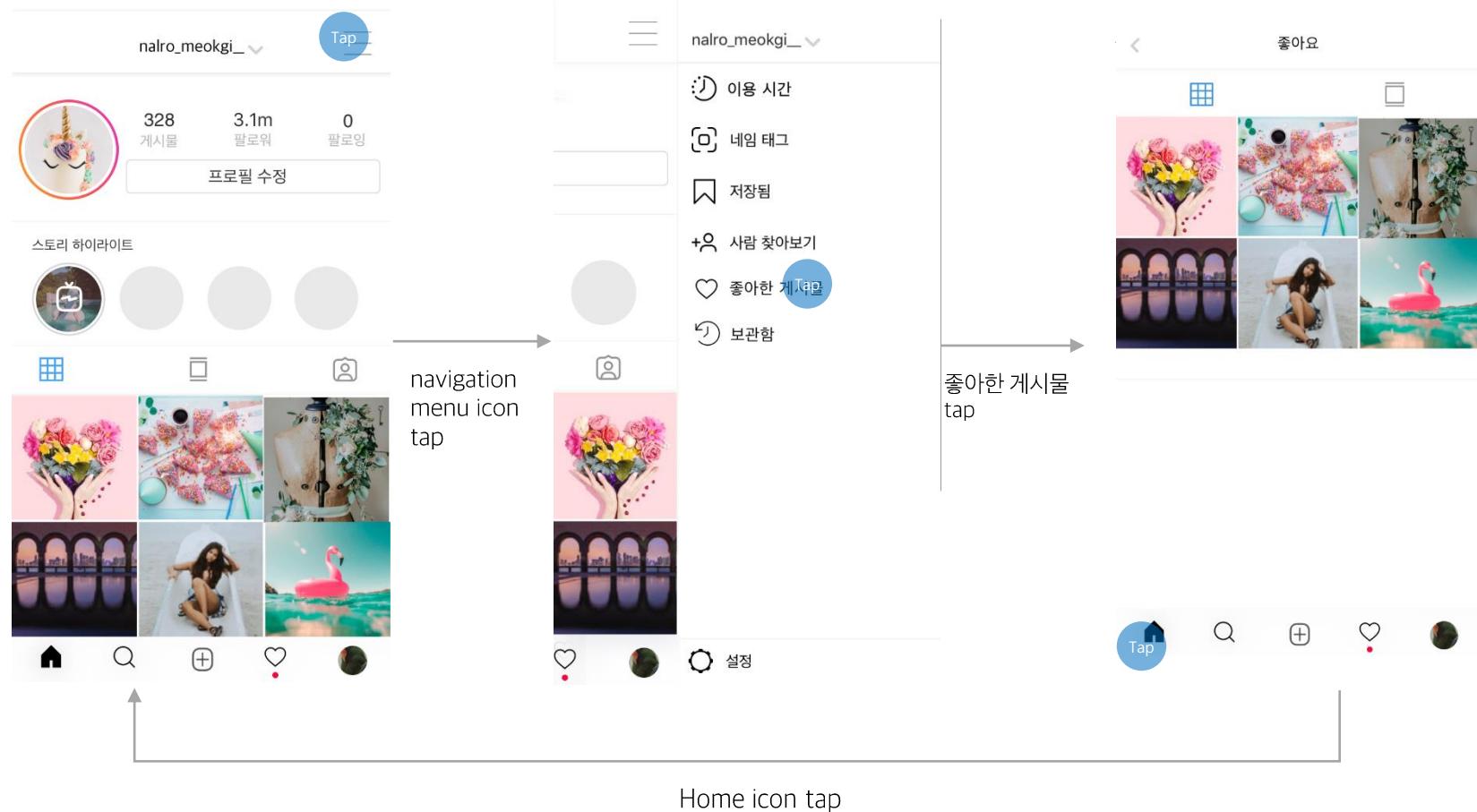
내 활동에 좋아한 게시물과 이용시간이 함께 들어가는 것이 맞지 않아 새롭게 좋아한 게시물, 보관함 메뉴 추가

기대효과

‘예측 가능 한 메뉴 명으로 사람들이 헤매는 일이 줄어들고 좋아한 게시물을 찾기 쉬운 곳에 배치해서 편리하게 볼 수 있다

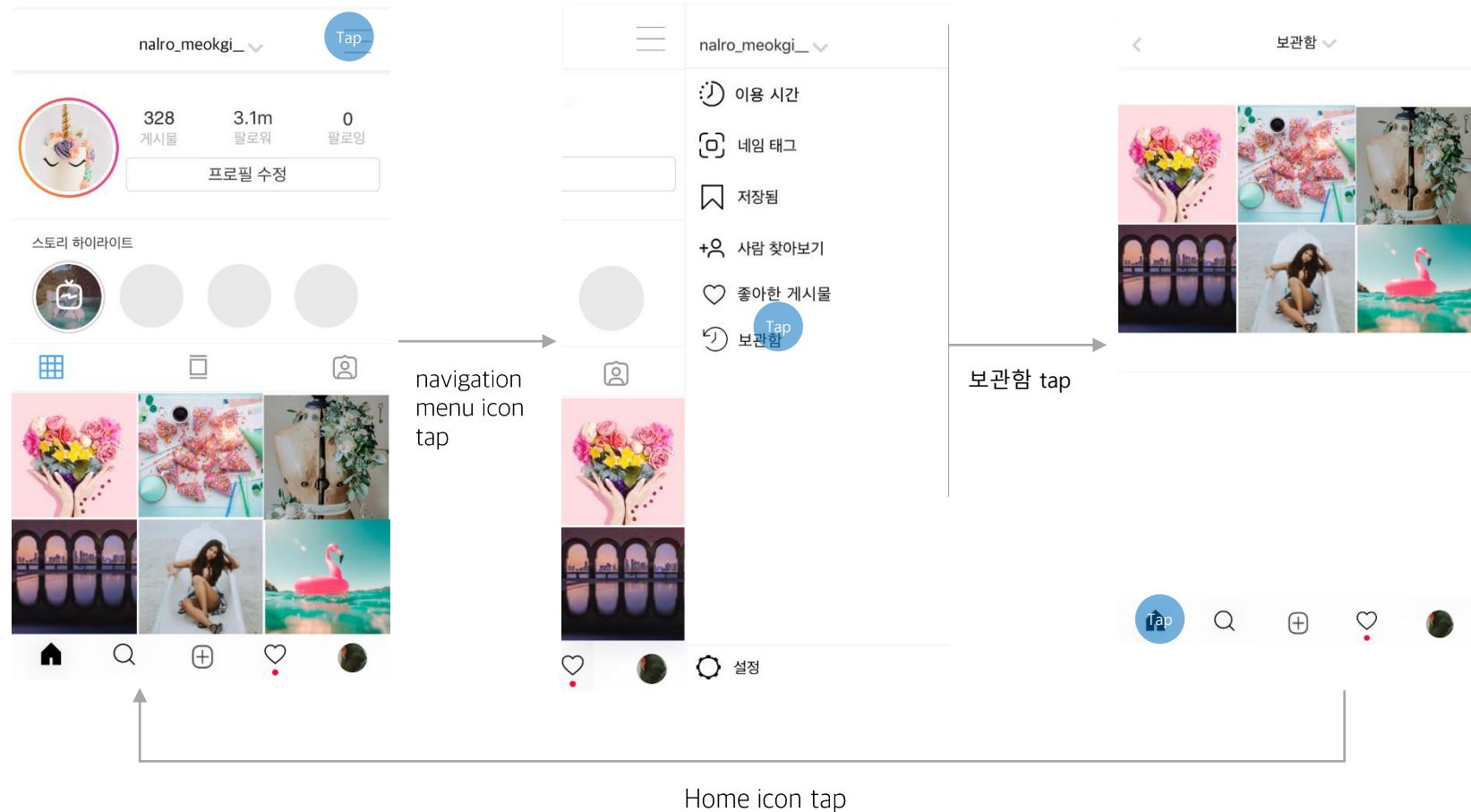
Use Case Scenario

1. 좋아한 게시물 찾기



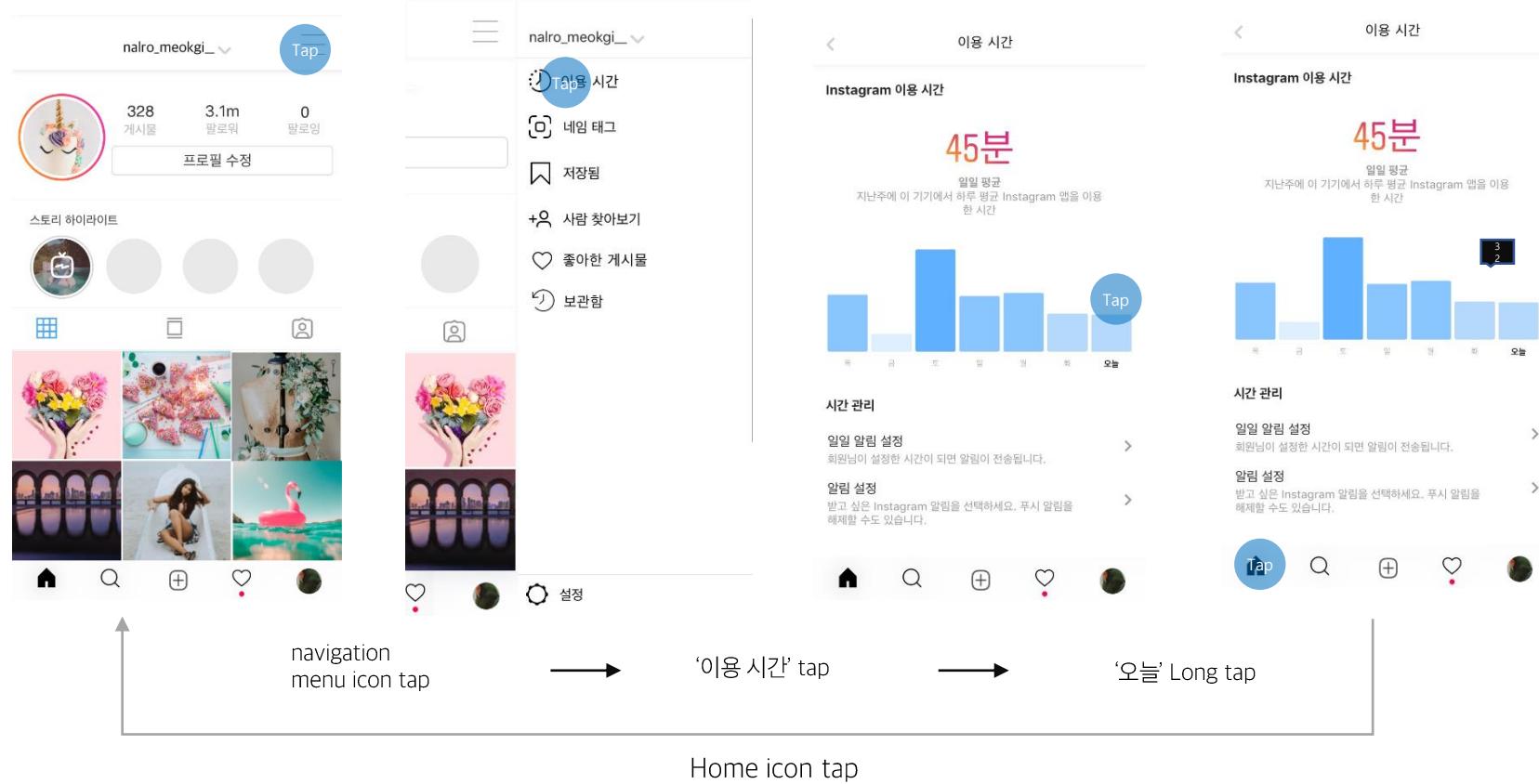
Use Case Scenario

2. 보관함 찾기



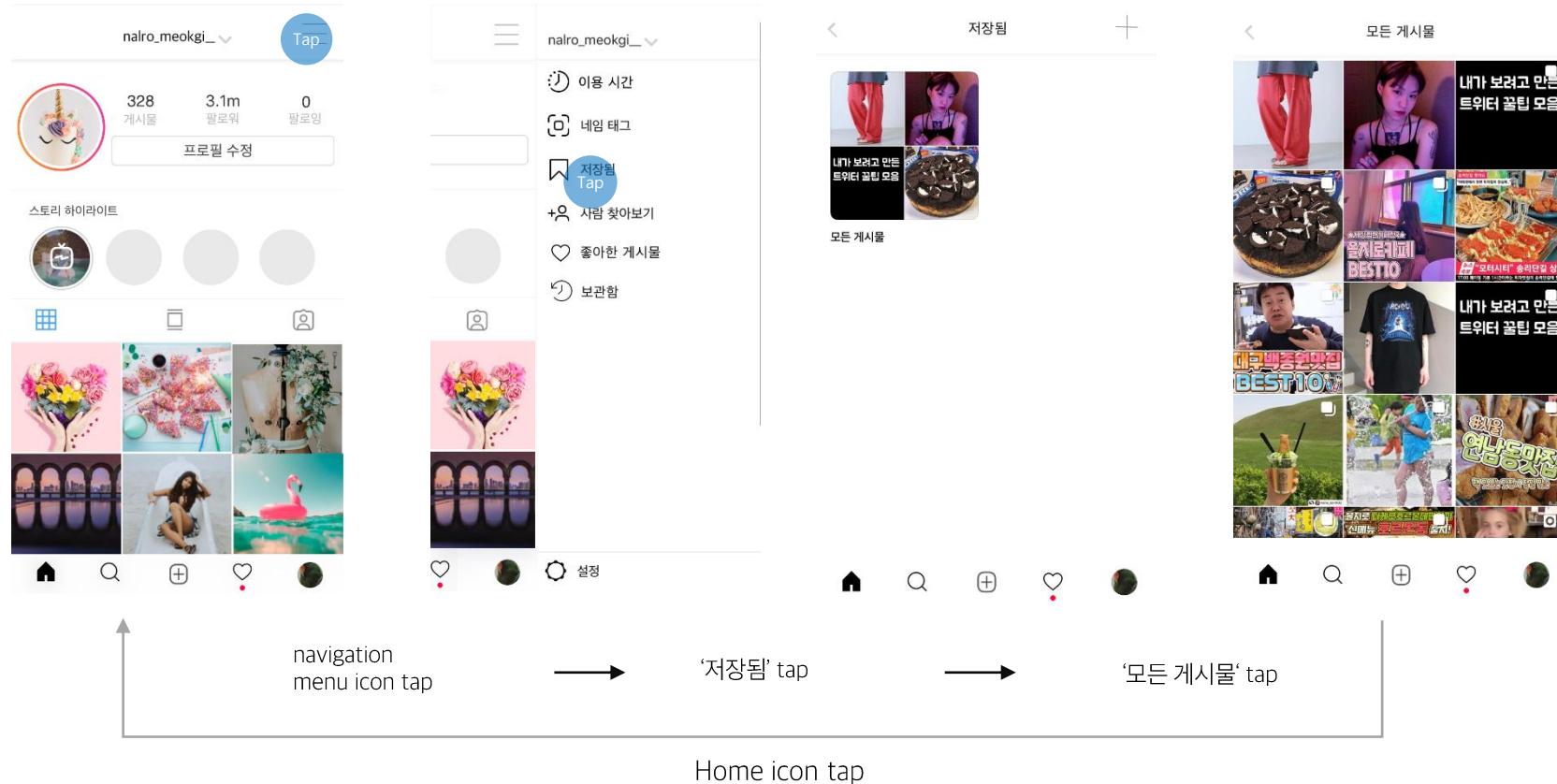
Use Case Scenario

3. 오늘 이용시간 찾기



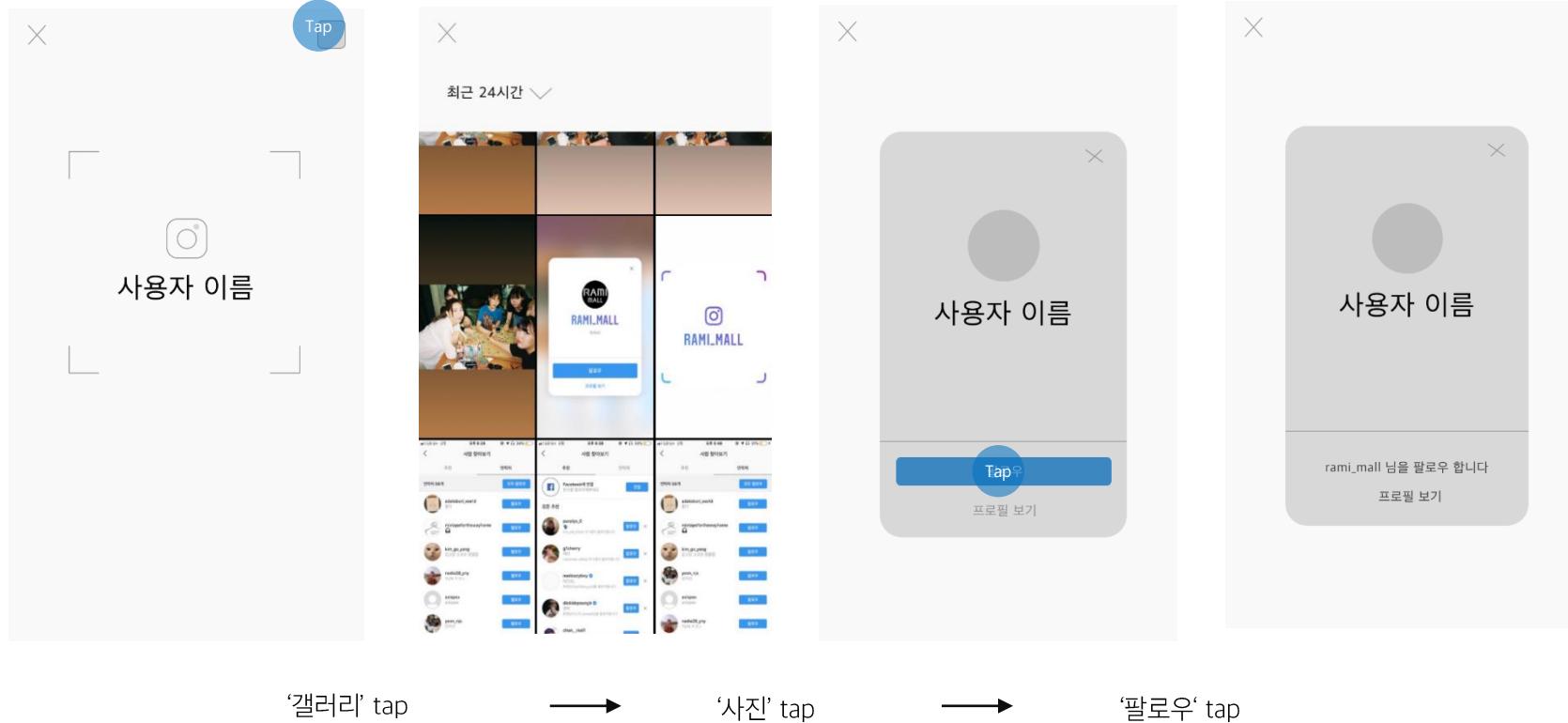
Use Case Scenario

4. 저장한 게시물 보기



Use Case Scenario

4. 네임태그로 팔로우 하기



The End of document